



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione delle Linee di Azione 1 e 2 nell'ambito del Progetto *"Giovani e Legalità – anno 2026"*.

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Asso.Gio.Ca. ETS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Campione della legalità...in PIAZZA
LINEA DI INTERVENTO	LINEA DI AZIONE 2 – Campioni di legalità
Location degli eventi (indicare capienza max)	Piazza Mercato – Municipalità 2 del Comune di Napoli. Capienza: 1000 persone



COMUNE DI NAPOLI
AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI

1) Qualità del progetto (criterio qualitativo).

1.1 Sarà valutata la capacità del progetto di intercettare il target di riferimento, coinvolgere attivamente il pubblico giovanile e di presentare una proposta originale anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie, e la realizzazione di attività e laboratori originali finalizzati alla promozione della legalità.

Per il calendario è martedì 04 agosto 2009, per l'orologio mancano dieci minuti alle due di notte. A piazza del Carmine la guardia giurata Gaetano Montanino di anni 45 e il collega Fabio De Rosa di anni 25, sono nella macchina di servizio dell'istituto di vigilanza. Svolgono il loro giro abituale di controllo delle attività commerciali. Improvvisamente le due guardie vengono avvicinate da un gruppo di giovinastri del quartiere decisi a impossessarsi delle loro armi. Scoppia il conflitto a fuoco. Gaetano viene colpito a morte, da 8 colpi di pistola, il compagno, più fortunato, da sei proiettili che non ledono parti vitali.

Questo progetto come tanti altri realizzati da Asso.Gio.Ca. ETS intende costruire una narrazione di Piazza Mercato non come una piazza di violenza e criminalità, ma una PIAZZA di speranza e legalità.

Il progetto "**Campione della Legalità ... in PIAZZA**" mira a trasformare Piazza Mercato — luogo storico e simbolico della città di Napoli — in un villaggio sportivo-educativo a cielo aperto. L'iniziativa utilizza lo sport come veicolo prioritario per promuovere il rispetto delle regole, il fair play, la coesione sociale e il contrasto a ogni forma di devianza, bullismo e criminalità.

Obiettivi Specifici

- **Educativi e Sociali:** Promuovere il rispetto delle regole e dei beni comuni attraverso pratiche sportive collettive e momenti formativi interattivi.
- **Inclusivi:** Coinvolgere attivamente ragazzi e giovani adulti provenienti da contesti di vulnerabilità socio-economica o a rischio isolamento (NEET).
- **Innovativi:** Sperimentare metodologie di partecipazione giovanile basate sulle nuove tecnologie (App, gamification, token di partecipazione civica).
- **Territoriali:** Valorizzare Piazza Mercato come presidio di legalità, aggregazione sana e rigenerazione urbana condivisa.

Le attività si realizzeranno dal 12 al 16 ottobre e saranno svolte in due location:

1. **Piazza Mercato** dove saranno installati un campo da calcio a 6 di 800 mq in polipropilene e , spazi espositivi e creativi gestiti da associazioni del Terzo Settore, Forze dell'Ordine.
2. **Agorà della Legalità**": centro aggregativo "Le Muse" a Piazza Mercato, dove si realizzeranno incontri e tavole rotonde.

Nel campo di calcio si realizzerà il **torneo della legalità** che coinvolgerà in orari diversi le scuole, gli



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

oratori, le forze dell'ordine, i giornalisti, gli avvocati e le associazioni del territorio.

Dal 12 al 16 ottobre sarà realizzato torneo di calcio a 6 sul campo (800 mq) in polipropilene installato in Piazza Mercato, così strutturato:

- negli orari mattutini torneo un calcio con gli alunni degli istituti comprensivi del territorio;
- negli orari pomeridiani sfida degli oratori;
- negli orari serali torneo legalità con le rappresentanze delle forze dell'ordine, dei giornalisti, degli avvocati e delle associazioni del territorio.

Agorà della legalità: presso il centro aggregativo "Le Muse" a Piazza Mercato, e gli spazi espositivi e creativi gestiti da associazioni del Terzo Settore del territorio si realizzeranno laboratori e workshop formativi rivolti alle famiglie e agli educatori pubblici e privati del territorio.

Saranno realizzati i seguenti workshop formativi:

Workshop Formativi:

- *Workshop 1: "Regola del Gioco, Regola di Vita"* – Analisi comparata tra regolamento sportivo e Costituzione italiana.
- *Workshop 2: "Digital Ethics & Cyberbullying"* – Uso consapevole dei social media, contrasto all'odio online e tutela della reputazione digitale.
- *Workshop 3: "Campioni Senza Scorciatoie"* – Prevenzione del doping, della ludopatia e delle dipendenze da sostanze, con testimonianze di ex atleti e rappresentanti delle istituzioni.

Saranno realizzate inoltre la tenda della legalità un luogo di ascolto attivo rivolto ai giovani e alle famiglie del territorio.

Presso la sede del centro socio educativo "Le Muse" con sede a piazza Mercato 56, saranno realizzate le seguenti tavole rotonde:

Tavola rotonda: "I ladri di sogni" – in ricordo di Gaetano Montanino vittima innocente della camorra ucciso in Piazza Mercato il 5 agosto 2009:

Interventi:

- Assessore Comune di Napoli
- Giuliana Zoppoli – Dirigente Scolastico
- Carmela Sermino Vedova Veropalumbo - Vittima Innocente della camorra
- Col. Giuseppe Musto - Comandante Carabinieri Napoli
- Don Franco Esposito - Pastorale Carceraria Diocesi Di Napoli
- Modera: Guido Pocobelli Ragosta Caporedattore Tgr Campania

Tavola rotonda: "Per una giustizia che ripara e non separa"

Interventi:

- Assessore Comune di Napoli



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

- Lucia Di Mauro - Vedova Montanino vittima innocente della camorra
- Giovanna Scala – Dirigente Scolastico
- Patrizia Imperato – Procuratrice Della Repubblica C/O Tribunale Minori
- S.E. Mons. Francesco Beneduce Vescovo Ausiliare Arcidiocesi Di Napoli
- Testimonianza giovane messa alla prova
- Modera: Rosanna Borzillo Giornalista Segretaria UCSI Campania

Cerimonia Finale e Premiazione

- **Torneo dei Campioni (Finalissime):** Svolgimento delle finali dei tornei per le tre categorie.
- **Premiazione "Campione della Legalità":** Assegnazione dei trofei non solo alle squadre vincitrici del punteggio sportivo, ma anche al miglior gesto di Fair Play e alla squadra più inclusiva.
- **Manifesto dei Giovani per Piazza Mercato:** Presentazione pubblica del documento elaborato dai partecipanti durante la settimana con le proposte dei giovani per la vivibilità e la legalità nel quartiere.
- **Chiusura Istituzionale e Musicale:** Interventi delle autorità cittadine, consegna degli attestati e performance banda musicale e sbandieratori di Cava de' Tirreni.

**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

1.2) Calendario delle attività:

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2026)	Data alternativa (giorno/mese/2026)
1) Torneo della legalità	Dal 12 al 16 ottobre 2026	Dal 19 al 23 ottobre 2026
2) Agorà della legalità	Dal 12 al 16 ottobre 2026	Dal 19 al 23 ottobre 2026
3) Tavola rotonda: "I ladri di sogni" – in ricordo di Gaetano Montanino	13 ottobre 2026	20 ottobre 2026
4) Tavola rotonda: "Per una giustizia che ripara e non separa"	15 ottobre 2026	22 ottobre 2026
5) Cerimonia finale	16 ottobre 2026	23 ottobre 2026

2) Curriculum dei soggetti proponenti (criterio qualitativo).

2.1 Saranno preferite le proposte presentate da soggetti che dimostrino capacità di fare rete e di attivare collaborazioni con realtà locali, in particolare nei territori periferici, valorizzando la pregressa esperienza nel campo, anche in relazione a iniziative coerenti con il tema dell'Avviso e finalizzate alla promozione della legalità. Saranno inoltre valutate l'affidabilità e la capacità gestionale del soggetto proponente, sulla base della qualità e quantità delle iniziative realizzate, di eventuali progressi rapporti con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici e, ove disponibili, di dati documentati sull'impatto socio culturale dei progetti precedenti.

L'Associazione è costituita ufficialmente nel dicembre del 1997 da un gruppo di giovani operanti da tempo nel X Decanato della Diocesi di Napoli.

Il fine principale è quello di proporre iniziative atte a realizzare una vera promozione della VITA tra i giovani.

L'associazione in quasi 20 anni di attività ha realizzato una serie di attività rivolte ai minori e alle famiglie del territorio, ai detenuti ed ex detenuti costruendo reti e collaborazioni significative sia con enti pubblici sia con enti privati no profit e profit.

Di seguito le relazioni più significative:

- | | |
|---|---|
| - Comune di Napoli | - Fondazione di comunità del centro storico di Napoli |
| - Regione Campania | - Fondazione Banco di Napoli |
| - UEPE del Ministero della Giustizia | - Diocesi di Napoli |
| - Garante dei detenuti della Regione Campania | - CSV Napoli |
| - L'Altra Napoli | - Parrocchie del X Decanato della Diocesi di Napoli |
| - Obiettivo Napoli | |



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| - IC Campo del Moricino | - Cooperativa sociale Proodos |
| - ISIS Isabella D'Este Caracciolo | - Forze dell'Ordine |
| - Associazione Sanitansamble EF | - Ordine dei giornalisti |
| - Unicredit | - Coldiretti |
| - Fondazione Grimaldi | |

In relazione alle attività proposte in questo progetto Asso.Gio.Ca. ETS ha realizzato con continuità le seguenti azioni:

- Dal 1997 a oggi: Carnevale di Masaniello con al centro il tema della legalità in Piazza Mercato (dal 1997 ad oggi)
- Dal 1998 tornei di calcio a 5 in Piazza Mercato per sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sul tema della legalità.
- "Torneo di Calcio Masaniello" con la partecipazione del Comune di Napoli, CSI, Alfano Energia, Euronics Tufano, Sport e Salute e Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli;
- 2008: ORATORIO per la LEGALITA' (uno dei 4 voluti dall'Arcidiocesi di Napoli) presso la Parrocchia di Sant'Eligio Maggiore in piazza Mercato Napoli con la realizzazione di laboratori musicali e teatrali.
- 2008: Gioco "Caccia alle Illegalità", con la partecipazione dei ragazzi suddivisi per squadre alla ricerca delle piccole illegalità da fotografare ed individuare sul territorio del centro storico di Napoli.
- 2008: CAMPUS per la Legalità, incontri presso il monumentali Chiostro di Sant'Eligio Maggiore con il nucleo artificieri dei Carabinieri, con il reparto cinofili dei Carabinieri, con la Polizia scientifica della Polizia di Stato, con il Garante dell'Infanzia della Regione Campania dott. Imperatore, con il Magistrato della Direzione Distrettuale Antimafia dott. Giovanni Conso, con don Tonino Palmese responsabile dell'associazione "Libera", con gli agenti della VIII Unità operativa della Polizia Locale di Napoli sull'educazione stradale
- 2008: Presentazione in partenariato con il Consorzio Proodos di n° 2 progetti sul Bando per il Servizio Civile Nazionale: 1) ha per titolo "Il bivio: una scelta di legalità", è nel settore "Assistenza", area "Illegalità"; il secondo ha per titolo "Protagonisti o Comparse", è nel settore Assistenza e nelle aree "Esclusione giovanile" e "Abbandono scolastico"
- 2015/2016: Progetto "Esedra della legalità e della cultura" realizzato in collaborazione con l'Istituto Comprensivo Statale Campo del Moricino e la Polizia di Stato.
- 2016: Marcia della legalità e della Pace in memoria di Gaetano Montanino, realizzata per le strade del quartiere Pendino con la partecipazione degli alunni dell'Istituto Comprensivo Campo del Moricino.
- 2018: " Il Villaggio della Legalità" : In collaborazione con il Comune di Napoli , Polizia di Stato,



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

Arma dei Carabinieri , Ordine dei Giornalisti della Campania e il CSI Napoli , un momento di aggregazione sociale tra varie realtà che si occupano della tutela dei giovani a rischio; con questa iniziativa si cercherà di trasmettere la cultura della legalità attraverso lo sport , regalando ai nostri ragazzi un momento di aggregazione e di festa.

- 2021 Progetti Scuola viva- Un quartiere @l'opera presso l'IC Campo del Moricino , l'IC Capuozzo e il Convitto Vittorio Emanuele II con vari temi quali legalità, teatro e musica.
- Progetto LA PORTA DEI SOGNI , per la riqualificazione del complesso della Disciplina della Croce con attività relative alla legalità, lettura ed orto per i bambini e genitori.

L'associazione ha gestito sia in qualità di capofila sia in qualità di partner significativi progetti contro la dispersione scolastica e la povertà educativa, tra i quali citiamo STRADA MAESTRA e POLIS Mercato.

Strada Maestra: è un progetto per contrastare la povertà educativa nei quartieri complessi che caratterizzano la II e la III Municipalità della città di Napoli presentato da una partnership del privato sociale e delle istituzioni vicine ad esso, che opera attivamente sul territorio. Ha coinvolto più di 300 minori e più di 100 famiglie del territorio, strutturando un modello di intervento sostenibile e replicabile.

Progetto Polis Mercato: progetto volto a contrastare l'abbandono scolastico e la dispersione nel centro storico di Napoli ha inteso realizzare un sistema integrato di servizi, composto da soggetti differenti, al fine di garantire processi reali di contrasto alla dispersione e abbandono scolastico: scuola, istituzioni, associazioni di volontariato, di categoria, enti formativi, famiglie. Le iniziative progettuali hanno sostenuto centinaia di adolescenti e preadolescenti sia in attività didattiche e ricreative che nell'indirizzamento di scelte professionali, mettendogli a disposizione corsi di formazione esclusivi come quelli professionali da orafi e esperti del settore tessile.

3) Location(criterio qualitativo).

3.1 Saranno valutate le location individuate per ospitare le iniziative, la loro pertinenza e coerenza con i progetti presentati. Costituirà elemento premiante la scelta di sedi che garantiscano un adeguato livello di



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

accessibilità e fruibilità degli spazi per i cittadini diversamente abili mediante la riduzione o l'eliminazione delle barriere architettoniche

Il progetto si svolgerà presso piazza Mercato per le attività all'aperto e presso il centro socio educativo "Le Muse" con sede a Piazza Mercato, 56.

Il centro "Le Muse" è un polo educativo polifunzionale promosso da Altra Napoli EF in collaborazione con Asso.Gio.Ca (Associazione Gioventù Cattolica), l'Istituto scolastico Campo del Moricino di Napoli, l'Associazione Sanitansamble EF e l'Associazione Il Cielo Itinerante.

Situato in Piazza Mercato, a ridosso di Porta Nolana, "Le Muse" nasce come spazio dedicato allo studio, al gioco e alla socialità, con l'obiettivo di contrastare la dispersione scolastica in un territorio che ancora oggi presenta dati allarmanti. Nel solo anno scolastico 2023-2024, secondo gli ultimi dati diffusi dalla Prefettura, sono stati 3.340 i minori che hanno abbandonato la scuola nell'area metropolitana di Napoli: un fenomeno che richiede un impegno concreto da parte delle istituzioni e del Terzo settore. Il centro è totalmente accessibile, grazie alla recente ristrutturazione, alle persone con disabilità.

Piazza Mercato è una delle piazze più importanti e storiche della città ed è situata in un contesto sociale, economico e culturale non privo di criticità.

Dall'analisi di una serie di indagini quantitative e qualitative svolte dai soggetti partner, dalla lettura dei PTOF delle scuole partner, emerge una fotografia estremamente complessa del contesto territoriale di riferimento. Nel contesto socio-economico di

provenienza degli studenti più della metà della popolazione possiede solo il Diploma di S. Secondaria di I° grado. Si registra anche una genitorialità precoce, associata ad uno scarso livello di istruzione (immaturità psichica alla funzione genitoriale). Le opportunità di lavoro sono scarse. Dai dati di contesto Invalsi, secondo il livello medio dell'indice ESCS a.s. 2023-24, il contesto socio-economico di provenienza degli studenti è mediamente basso. L'incidenza degli studenti con cittadinanza non italiana è in notevole aumento con un'incidenza allo 1,3 %. L'incidenza di minori che provengono da aree del quartiere particolarmente deprivate è molto rilevante, dai dati Invalsi l'indice risulta superiore a quello nazionale di circa 2 punti %. Per le condizioni precarie di lavoro molti genitori sono impegnati in lavori saltuari e disagiati con orari non conciliabili con la frequenza scolastica dei figli, motivo per cui questa risulta discontinua e irregolare.

La microcriminalità risulta essere ancora un problema attuale, molti minori vivono la strada fino a tarda ora. Si registra un alto indice di povertà educativa, dovuto alla scarsa offerta di servizi all'infanzia, alla gravissima assenza del tempo pieno a scuola, all'insufficiente offerta delle mense scolastiche, alle limitate infrastrutture per attività culturali e ricreative. Il tasso di abbandono scolastico, anche se in lieve miglioramento, resta tra i più alti della città.

Nello stesso tempo il territorio dove si svolgerà il progetto vive una fortissima voglia di rinascita, un desiderio di riscatto soprattutto nei giovani che non si rassegnano ad un destino che li spinge nelle



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

braccia della criminalità. Negli ultimi anni è al centro di un movimento spontaneo di valorizzazione che vede protagonisti soprattutto i giovani, si è innescato un processo virtuoso che ha messo in rete tante attività e realtà educative.

Il progetto si svolge in una delle aree individuate dal report ISTAT «IDISE 2021– Disagio socio-economico di individui e famiglie», pubblicato a dicembre 2025. Nella zona di Piazza Mercato questo indice assume uno dei valori più alti a livello cittadino (104,5)



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

4) Pertinenza delle attività proposte con riferimento ai destinatari e potenzialità di coinvolgimento di un pubblico non abituale(criterio qualitativo).

4.1 Saranno preferite le proposte progettuali che mostrino particolare capacità di coinvolgimento di un pubblico giovane, attraverso concrete e dettagliate azioni di comunicazione e partecipazione. Nonché le proposte il cui contenuto e/o le modalità della sua comunicazione siano capaci di coinvolgere target non abituali (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale).

Per ingaggiare la generazione Z e i Millennials (16-34 anni), il progetto integra strumenti digitali dinamici e partecipativi:

- Patti con le altre realtà del territorio che si occupano di minori.
- Rapporti con le scuole del territorio favorendo percorsi premiali per chi partecipa ai workshop formativi.
- Gamification e Quiz Interattivi: Durante le pause dei tornei, i partecipanti rispondono a quiz sulla legalità e sui diritti di cittadinanza via smartphone (modalità Kahoot/QuizApp) accumulando punti per la propria squadra.
- Live streaming delle finali e dei talk su Twitch, TikTok e YouTube con commentatori under 30.
- Installazione di marker QR in vari punti di Piazza Mercato. Scansionando i codici con lo smartphone, i giovani visualizzeranno storie e pillole video sulla storia del quartiere e sulle vittime innocenti della criminalità, trasformando la piazza in un percorso della memoria ad alta tecnologia.



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

5. Capacità di dare continuità alle attività proposte sul territorio(criterio qualitativo).

5.1 Saranno preferite proposte che presentino attività concrete in grado di lasciare un segno sul territorio che duri oltre le attività previste dall'Avviso pubblico, nonché di generare ulteriori future iniziative in materia di promozione della legalità.

Il progetto ha sicuramente un impatto positivo sul territorio sia dal punto di vista materiale sia da quello immateriale.

Dal punto di vista materiale sicuramente la riqualificazione del territorio attraverso la presenza costante di installazioni e attività rappresenta il primo se non il più importante segnale tangibile del territorio. Riempire di attività e contenuti una piazza spesso vuota significa sottrarla ad attività illegali come spaccio, corse di scooter e motorini.

Realizzare un evento di tale rilievo territoriale rappresenta senza dubbio anche un moltiplicatore economico per buona parte delle attività commerciali che insistono sulla piazza e più in generale del territorio.

Dal punto di vista immateriale il risultato atteso più importante è l'aumento della consapevolezza sul tema della legalità e della partecipazione civica sul territorio. Questo non è un progetto calato dall'alto ma nasce da un ascolto continuo del territorio che chiede alle istituzioni e alle principali realtà sociali del territorio di far vivere questa piazza con continuità restituendole quello splendore smarrito nel tempo.

L'associazione Asso.Gio.Ca. ETS da più di 20 anni attiva sul territorio insieme alla consolidata rete di partner pubblici e privati garantisce la realizzazione di attività simili sempre nel solco del contrasto all'illegalità, alla povertà educativa favorendo sempre la partecipazione attiva dei giovani e delle loro famiglie, utilizzando sia risorse proprie, sia tramite attività di fundraising e soprattutto grazie all'impegno insostituibile di tanti volontari che animano le sedi e le attività dell'associazione



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**



6) Piano di comunicazione(criterio qualitativo).

6.1 Saranno attribuiti migliori punteggi alle proposte il cui piano di comunicazione preveda tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social e web, in grado di assicurare un'adeguata documentazione e disseminazione dei risultati raggiunti, attraverso una descrizione articolata delle strategie e degli strumenti messi in campo, con particolare attenzione alla veicolazione del messaggio inerente la promozione della legalità.



**AREA GIOVANI E LAVORO
SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI**

Piano di comunicazione:

Canali e Linguaggi

1. Campagna Social "Pensa da Campione":

- Produzione di video brevi (TikTok, Instagram Reels e YouTube Shorts) realizzati in collaborazione con micro-influencer locali, creator e atleti campani d'impatto.
- Contenuti focalizzati sulle storie di riscatto sociale attraverso lo sport e sul superamento del concetto di "scorciatoia illegale".

2. Ingaggio Peer-to-Peer e Street Marketing:

- Distribuzione di poster con grafiche stile *urban culture* dotati di QR Code nei luoghi informali di ritrovo giovanile (skatepark, centri sportivi di quartiere, fermate dei trasporti pubblici, sale giochi, università).
- Attivazione di "Youth Ambassador": giovani leader di associazioni territoriali formati per ingaggiare direttamente i propri coetanei nei quartieri circostanti.

3. Podcast & Vodcast "Campioni di Legalità":

- Allestimento di uno studio radio/podcast mobile in piazza durante le 5 giornate.
- Interviste brevi realizzate dagli stessi ragazzi ad atleti, rappresentanti delle istituzioni, forze dell'ordine e cittadini.

4. Partnership Strategiche per la Diffusione:

- Coinvolgimento di Istituti Scolastici Superiori, Università (Federico II, Orientale, Parthenope, Suor Orsola Benincasa), Centri Giovanili Comunali e Reti del Terzo Settore.
- Promozione tramite le leghe sportive amatoriali ed enti di promozione sportiva (CONI, UISP, CSI, US Acli).

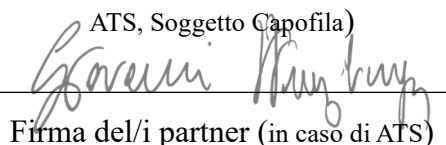
Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

Napoli, 07/09/2026

firma del Legale Rappresentante (in caso di

ATS, Soggetto Capofila)



Firma del/i partner (in caso di ATS)